

# LE TOUT NOUVEAU TESTAMENT

## Plan d'activités de promotion



### SORTIE

mercredi 2 septembre 2015

### AVANT-PREMIÈRES

Le mardi 1<sup>er</sup> septembre à Genève et à Lausanne

### PUBLIC CIBLÉ

Le film s'adresse aux amateurs de films d'art et d'essai, de l'acteur Benoît Poelvoorde et du réalisateur Jaco Van Dormael («Toto le Héros» et du «Huitième Jour»).

### AXES DE PROMOTION

Jaco van Dormael a donné, en marge du festival de Locarno, une série d'interviews aux médias suisses publiés à l'occasion de la sortie du film. Un partenariat média est établi avec la chaîne Couleur 3 de RTS.

### FESTIVALS

Cannes 2015 : Quinzaine des Réalistes  
Festival de Haugesund (Norvège) : prix du public et prix «Semeur de joie»

## Echos de Cannes où LE TOUT NOUVEAU TESTAMENT a été un des films préférés du public

« Jaco Van Dormael réussit un film barré, speedé, inventif, fou, poétique où Dieu est un salaud. »  
LE SOIR

« Avec ce conte désopilant, le Belge Jaco Van Dormael a fait hurler de rire la Croisette. »  
LE PARISIEN

### PRESSE ET RADIO

Interviews et critiques à paraître à l'occasion de la sortie

- **20 minutes** (article à paraître le 2 septembre)
- **Le Temps** (interview à paraître le 2 septembre)
- **Tribune de Genève** (critique à paraître le 2 septembre)
- **L'Hebdo** (interview à paraître le 27 août)
- **Le Courrier** (interview à paraître le 2 septembre)
- **TRS** (interview/critique à paraître le 2 septembre)
- **RTS La Première** (critique à diffuser le 2 septembre)
- **RTS Couleur 3** (interview à diffuser le 30 août)
- **Rouge FM** (interview/critique à diffuser le 2 septembre)
- **La Liberté** (article à paraître 4 septembre)
- **TV8** (article à paraître)
- **Clap.ch** (article à paraître)
- **La Liberté** (article à paraître)

et autres

### PARTENARIATS MEDIA

- partenariat avec la chaîne Couleur 3 de RTS incluant la promotion sur la radio et sur le site internet du 22 août au 2 septembre.
- TVM3 : annonce et concours de places

Etat: 27.08.2015

**PUBLICITÉS PRESSE / WEB**

- 20 minutes (annonce le 2 septembre)
- TV8 (concours le 26 août, annonce le 2 septembre)
- Daily Movies (annonce dans le numéro de septembre)
- dailymovies.ch (bannière à partir du 31 août)
- Clap.ch (bannière à partir du 31 août)
- cine.ch (bannière à partir du 31 août)
- movies.ch

**COMMUNICATION NON-MEDIA / PARTENARIATS**

- Affichage dans le Metro M1 à Lausanne (du 31 août au 13 septembre)
- Envoi de flyers aux églises protestantes et catholiques
- Diffusion de flyers et affichettes dans les bars, lieux culturels, etc. à Genève et à Lausanne (deux distributions le 25 août et le 1<sup>er</sup> septembre)

**MATÉRIEL :**

- Affiches de cinéma 70x100cm
- Photos d'exploitation
- Flyer
- Cartes postales
- Bande annonce

