FRENETIC FILMS

UNE HEURE DE TRANQUILLITÉ
Plan d'activités de promotion

Sortie
Mercredi, 31 décembre 2014

Public cible

Cette comédie relationnelle s'appuyant sur des dialogues finement ciselés s'adresse au grand public adulte tant féminin que masculin.

Avant-premières
Avant-premières à Genève, Lausanne, Fribourg, Morges et Vevey en partenariat avec les radios Rouge FM et Yes FM

Médias
Le film bénéficie d'une grande campagne médias en France. Christian Clavier et presque toute l'équipe des comédiens sont présents dans les médias dans la période des fêtes. Plusieurs journalistes suisses se sont rendus à une journée médias à Paris le 15 décembre.

PRESSE ET MÉDIA
Interviews exclusives réalisées à Paris :
RTS La Première – Vertigo : interview avec Christian Clavier, Patrice Leconte et Rossy de Palma
RTS Couleur3 – Brazil : interview avec Patrice Leconte et Rossy de Palma
RTS Espace 2 – Zone critique : interview avec Patrice Leconte

Critiques à paraître dans les journaux suivants :
Le Matin (publication le 31.12.)
20 Minutes (publication le 31.12.)
24Heures: grand article sur le film et les acteurs (publication le 31.12.)
Tribune de Genève (publication le 31.12.)
La Liberté
Et aussi :
TV8
L'Hebdo
Le Temps
L'Express/L'Impartial
Le Nouvelliste

PARTENARIATS RADIO

- Partenariat média avec les radios Rouge FM et Yes FM : diffusion de spots publicitaires annonçant les avant-premières et la sortie du film à partir du 15 décembre.
- Partenariat avec la radio NRJ : diffusion de spots publicitaires annonçant la sortie du film avec mise au concours de places.

Etat: 18.12.2014

ANNONCES ET BANNIÈRES :

Annonces :

Le quotidien « Le Matin »
Le dominical « Le Matin Dimanche »
Guide TV et cinéma « TV8 »
Journal de cinéma « Daily Movies »

Spots Radio/TV

Spots sur Rouge FM, Yes FM et la télévision Rouge TV du 27 au 31 décembre 2014
Spots sur la radio NRJ du 29 décembre 2014 au 4 janvier 2015

Bannières :

Cinéma package sur les sites des radios Rouge FM et Yes FM pendant la semaine de sortie du film
Cinéma package sur le site de la radio NRJ pendant la semaine de sortie du film
Ouverture du site clap.ch pendant la semaine de sortie du film.

COMMUNICATION NON-MEDIA

Affichettes dans le métro lausannois (M1) : du 22 décembre au 4 janvier 2015
Distribution flyers aux salons de beauté et coiffure à Genève et Lausanne

MATÉRIEL :

- Affiches de cinéma 70x100cm
- Affiches de cinéma françaises 120x160cm
- Photos d'exploitation
- Cartes postales (2 sujets)
- Flyer A4
- Bandes annonces